

COMPANY PROFILE

AFFINITY es un grupo de empresas que desarrollan su actividad en diferentes áreas de negocio.

Nacemos en el año 2001, en Tarrasa (España), como distribuidor de componentes electrónicos gracias a la gran experiencia adquirida durante muchos años en el sector y en empresas multinacionales afincadas en España.

En el año 2003 abrimos sede en Madrid y en el 2005 creamos el Dpto. de Ingeniería que se encargaría, entre otros muchos desarrollos propios, de diseñar los primeros paneles de LED.

En El año 2007 tomamos el control para la fabricación de Equipos de Farmacia, basculas-tensiómetros, y en el año 2008 creamos una ingeniería específicamente dedicada a I+D+i para esta gama de productos dando como resultado, poco tiempo después, el nuevo Combi Video, único en el mercado. Se crea **AFFYPHARMA** como marca para la comercialización de estos productos.

El objetivo de aprovechar las sinergia que cada empresa del grupo tiene e impulsar y desarrollar nuevas y como consecuencia de ello, además de una estricta política de calidad y costos, nos ha permitido tener un nivel de competitividad que nos ha valido para ir creciendo año a año y llegar a día de hoy a integrar seis empresas al grupo.

Por su concepción y filosofía empresarial **AFFINITY Group** funciona como una empresa y en cada una de sus diferentes áreas de negocio: I+D, fabricación, representación y distribución. Cada una de las empresas del grupo tiene una posición propia de su estado productivo.

Las principales áreas de negocio en las que el grupo está presente son: Salud, Transporte, Telecom e Industrial.



Contamos entre nuestros clientes con empresas de primer nivel nacional e internacional.

En el área de I+D y fabricación **AFFINITY Group** desarrolla y produce sus propios diseños para integrarlos en productos propios así como desarrollos específicos para nuestros clientes.

En el área de distribución **AFFINITY Group** cuenta con un selecto grupo de fabricantes que ofrecen a los mercados antes citados productos de muy alta calidad así como las innovaciones que nuestros clientes y el mercado actual demanda.

Adolfo G. Salazar
General Manager